



개설 상담 1522-6626

홈페이지 | www.lmashop.com
E-mail | lmashop@naver.com

L.ma
LED MAGIC

IP VITSRO



엘마 특판점 개설 안내서

INFORMATION ON OPNING A FRANCHISE



L.ma
LED MAGIC

고객센터
1522-6626

THE VALUE OF LIGHT – VITSRO

아름다운 피부와 더 나은 세상을 위한 엘마의 노력이 시작됩니다.

LED 뷰티 브랜드 엘마는 사용자 맞춤기능, 지속가능성,
미니멀렉셔리의 가치를 여러분께 선사합니다.

피부 탄력에 강력한 빛 에너지를 더해, 새로운 내일의 피부를 준비하세요.

안전하고 효과적인 케어를 위한 엘마 LED 마스크는 각자의 공간에서
개개인에 맞춰진 기능과 취향으로 완벽한 홈 에스테틱을 경험하게 합니다.

피부 본연의 힘을 깨워 견고한 피부탄력과 피부 톤을 살리는 엘마만의
큐어케어 테크놀로지로 무너진 피부 밸런스를 바로잡아 피부 면역력을
강화해 기초부터 탄탄하게 빛나는 피부를 완성합니다.

또한 개인의 공간이 자신의 가치를 나타내는 프리미엄 라이프 스타일로
거듭나기 위한 럭셔리 LED 뷰티기기를 엘마가 시작합니다.



장순기
(주)비츠로 대표이사

10여년간 올바른 LED의 연구개발에 앞장서 오고 있습니다.

LED 연구, 생산의 기술력으로 섬세한 LED 뷰티 디바이스에 이르기까지
비츠로의 엘마는 빛나는 아름다운 세상을 위해 끊임없이 나아갑니다.

- 2008 ● 10 비츠로 설립
- 2010 ● 06 비츠로 조명 기술연구소(기업부설연구소) 개소
ISO 9001 인증 (품질경영시스템) 획득
- 2012 ● 10 산업디자인 전문 회사 등록
- 2013 ● 01 한국금속공업 협동조합 가입
06 (주)비츠로 법인 전환
11 벤처기업 인증
- 2016 ● 04 여성 친화 일촌 기업 협약
12 LED 조명장치 및 그 제조 방법 대형시설 LED 조명제어 시스템 특허 출원
- 2017 ● 12 정부조달우수 제품 지정
인도네시아 LED PRO IDN 법인 설립
- 2018 ● 01 베트남 LED PRO VKO 법인 설립
- 2019 ● 07 (뷰티 디바이스) '엘마 LED 넥 마스크' 출시
(코스메틱) '엘마 마이크로 어레이' 출시
인체적용시험 완료 'KTR 한국화학융합시험
(엘마 LED 넥 마스크 + 마이크로어레이 패치)'
08 TV / 온라인 광고 On-Air
09 엘마 LED 마스크 브랜드 로고 'L.ma' 특허 등록 (특허청)
제휴 판매처 1호점 계약 체결
10 엘마 '제 11회 K-뷰티 엑스포 2019 (대한민국 뷰티박람회)' 참가
(코스메틱) '엘마 EGCG+ 콜라겐 펩타이드 리주베 앰플' 출시
- 2020 ● 03 전국 제휴 판매처 400점 돌파
06 (코스메틱) '엘마 베라 리주베 크림' 출시
09 (뷰티 디바이스) '엘마 LED 페이스 마스크' 출시



무자본, 소공간으로 시작하는 수익 증대

당사에서 전시대, 제품을 무상으로 지원하여 별도의 운영 비용을 부담하지 않도록 합니다. 매장 내 전시대, 홍보 배너 비치 공간이면 충분합니다.



재고부담 ZERO

전시용 제품 외에 고객 구매 발생 시 본사에서 바로 택배발송 처리가 됩니다.



서비스 품질 보장

AS무상보증기간 2년 적용과 구매 제품 AS 모두 본사에서 책임져드립니다.



차별화된 서비스 제공

- 골프장 : 홀인원 이벤트 증정
- 미용 에스테틱 : 대기 고객 실제 제품 체험 서비스 제공



지속적인 마케팅 제공

온라인 마케팅외에도 고객 및 특판점 특성에 맞는 마케팅과 프로모션을 진행하며 특판점주의 매출 증대와 브랜드 인지도를 향상시켜 나갑니다.



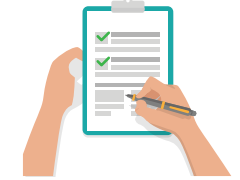
교육 및 소통

제품 사항 및 셀링 포인트 교육과 담당 직원과의 지속적인 소통이 가능합니다. 특판점 영업 담당자, 밴드(or 카카오톡채널), 고객센터 1522-6626



STEP 01

특판점 가맹 문의
본사 홈페이지 또는 전화를
통한 특판점 신청, 접수



STEP 02

특판점 개설 담당자 상담
제품 소개 및 특판점 사업 설명



STEP 03

본사 검토
상권 분석 확인 및 특판점 개설 승인



STEP 04

특판점 계약 체결



STEP 05

제품 전시 (무상 지원)
매장 내 엘마 전시대, 디바이스,
매거진 등 전시제공 물품 비치



STEP 06

제품 교육 (무상 지원)
제품 주요 성능과 결제방법에
대해 영업담당자 교육



STEP 07

판매 및 체험 개시
특판점 매장에서 실제로 고객에게
안내 및 판매활동을 진행



STEP 08

사후관리 및 운영 지원
계약 체결 이후 영업담당자 정기 방문을 통한
운영 지원 및 제품에 대한 지속적인 관리

개설 사례

* 모든 전시 설치품은 무상으로 제공됩니다.



* 모든 전시 설치품은 무상으로 제공됩니다.



엘마 제품

고객이 직접 체험 가능한 LED 페이스 마스크,
LED 넥 마스크를 지원해드립니다.



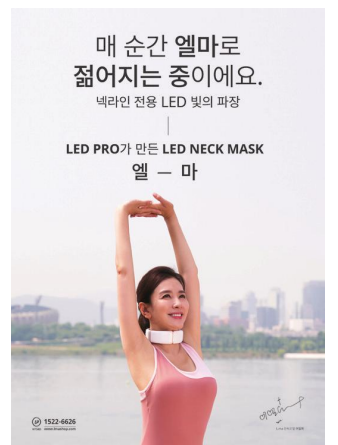
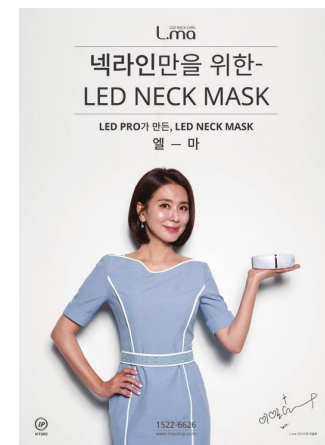
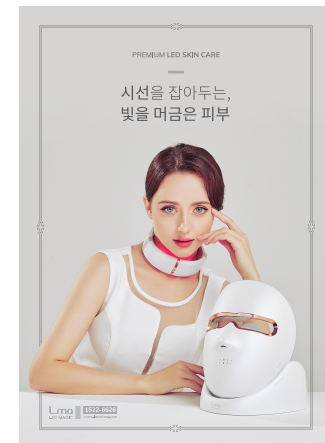
전시대

샘플 제품 착용 체험 및 간단한 설명이
포함된 전시대를 지원해드립니다.



엑스배너

광고 및 간단한 설명이 포함된
엑스배너를 지원해드립니다.



포스터 및 팜플렛

제품의 포스터 및 고객들이 가져 가실 수
있는 팜플렛을 지원해드립니다.

특판 문의 FAQ

특판점 개설과 관련된 궁금증을 해결해 드립니다.
예비 특판 점주 분들께서 자주 하시는 질문입니다.

Q 특판점을 해보고 싶은데 신청은 어떻게 하나요?

A 신청은 특판 계약을 원하는 매장 지역 소속의 지사 혹은 고객센터(1522-6626)으로 연락 주시면 영업담당자가 약속을 잡고 방문하여 자세한 설명을 진행해드립니다. 지역별 지사안내는 특판점 안내서와 홈페이지(lmashop.com)에서 확인가능합니다.

Q 특판점 개설 시 드는 비용은 얼마인가요?

A 엘마 특판점으로 계약 진행 시 들어가는 초기 자본은 따로 없습니다. 본사에서 제품 비치 가능한 전시대, 리플렛, 매거진, X배너 등의 홍보물과 인쇄물을 무상으로 제공해드립니다. 제공해 드리는 홍보물들을 매장에 비치해 활용하시면 됩니다.

Q 제품 판매가 일어났을 때 결제는 어떻게 하나요?

A 휴대폰 앱 '페이앱' 결제 어플에서 간편하게 결제가 가능합니다. 본사에서 아이디를 부여해 드리면, 휴대폰 앱으로 바로 결제가 가능해 추가로 매출이 잡히지 않습니다. 특판점 계약 시 해당 관리자가 방문하여 설명드립니다.

Q 특판점 계약 후 사후관리는 어떤 방식으로 이루어집니까?

A 본사의 정기적인 홍보물제공, 이벤트 진행, 특판점 매출 향상을 위한 영업관리자의 상담교육을 통해 사후 관리가 이루어지고 있습니다. 지속적인 연락 소통을 통해 특판점에서 발생하는 불편사항과 개선점에 대해 소통과 관리를 진행하고 있습니다.



• 엘마 (L.ma) 특판점 신청서 •

3. 신청 내용

*상호		*대표자	
*사업장 전화번호		*휴대전화	
*사업장 등록번호		*이메일	
*사업장 주소			자가사업장 임대만료일
*신청 특판점명 ☐	엘마 _____ 점	*업종	
*홍보 비치 물품	☐ 간판 ☐ 플랜카드 ☐ 배너 ☐ 전시대		
플랜카드 치수	가로 _____ * 세로 _____ (cm)	배너 치수	가로 _____ * 세로 _____ (cm)
개설 희망일자			

상기와 같이 신청합니다.

개설 상담자: (서명)

강원지사 010-8081-8975 **제주지사** 010-4201-8768

1522-6626

